



فرض کنید بخواهید حجم زیادی از پیامک تبلیغاتی را در کسر کوتاهی از زمان به تعداد زیادی از مخاطبین خود ارسال کنید. حال فرض کنید می‌خواهید تعداد زیادی اس ام اس برای افراد یک منطقه یا شهر ارسال کنید، مثلاً تمامی خانم‌های جوان بین ۲۰ تا ۲۵

که علاقه مند به خرید شال هستند، قطعاً نمی‌توانید یک گوشی موبایل دستتان بگیرید و نهایتاً با یک لیست ارسال اس ام اس ۱۰ شماره‌ای به یک بانک شماره ۱۰ هزار تایی پیامک ارسال کنید! آنوقت نه تنها سیم کارت شما مسدود می‌شود بلکه به عنوان ارسال کننده پیام تبلیغاتی آزار دهنده مورد بازخواست قرار می‌گیرید.

1



ایجاد کانالی برای بازاریابی در سطح کشور و هدفگیری مشتریان بالقوه

استفاده از این سرویس به منظور معرفی محصول و خدمات سبب کاهش هزینه‌های تبلیغات در مقایسه با دیگر رسانه‌های تبلیغاتی است



ارائه خدمات بهتر به مشتریان نهایی در قالب سرویس‌های B2B و B2C

امکان ارائه انواع گزارشات ارسال پیامک سبب مدیریت بهتر تبلیغات و پیام‌های ارسالی می‌گردد.



با توجه به تعداد کثیر استفاده کنندگان از تلفن همراه، ارسال پیامک انبوه می‌تواند حجم گسترده‌ای از مخاطبان را تحت پوشش قرار دهد.



شارژ سریع و آسان پنل توسط مشتری



ارایه انواع گزارشات ارسال پیامک



کاهش هزینه ارتباطات در مقایسه با دیگر رسانه‌های تبلیغاتی

صرفه‌جویی در وقت و هزینه مهمترین مزیت استفاده از سرویس پیامک انبوه است بسیاری از کسب و کارهایی که به تازگی فعالیت خود را شروع کرده‌اند، می‌توانند با ارسال پیامک انبوه به اهداف توسعه خود بپردازند

ایجاد یک کانال ارتباطی سریع، کارآمد و قابل اعتماد برای ارتباط با مشتریان

ارسال پیامک به تفکیک جنسیت در شهر مورد نظر در صورت موجود بودن دیتابیس

